

## MEDIA – INFORMATIONEN

---

[www.as-verlag.com](http://www.as-verlag.com)

**emily**  
Das Tiermagazin

---

## MEDIA – INFORMATIONEN

---

**emily**  
Das Tiermagazin

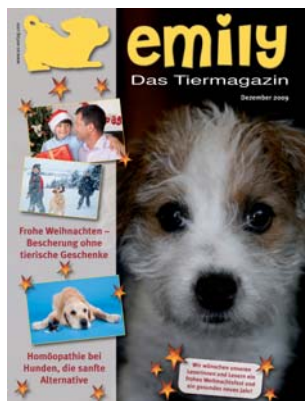
Gültig ab 01.01.2010

### Inhalt

---

Kurzcharakteristik	<b>1</b>	Blitzbuchungen	<b>8</b>
Verlagsangaben	<b>2</b>	Terminkalender	<b>9</b>
Gesamtausgabe	<b>3</b>	Beilagen	<b>10</b>
Technische Angaben	<b>4</b>	Beihefter	<b>11</b>
Anzeigenformate und -preise	<b>5</b>	Anzeigen mit Beikleber	<b>12</b>
Formatübersicht	<b>6</b>	Anzeigen mit Warenproben	<b>13</b>
Großkunden-Umsatzbonus	<b>7</b>	Geschäftsbedingungen	<b>14</b>

## DAS MAGAZIN FÜR ALLE TIERFREUNDE



In **emily** dreht sich alles um Tiere. Informativ und unterhaltsam richtet sich **emily** nicht nur an die Halter von Haustieren, sondern an alle Tierfreunde.

Fachlich kompetent und leicht verständlich gibt **emily** Tipps zu Haltung, Pflege, Ernährung und Erziehung der beliebtesten Haus-

tiere. Einen hohen Stellenwert haben Berichte aus dem tiermedizinischen Bereich, in denen es um Krankheiten, deren Prävention und Behandlung geht.

Leseratten finden außerdem interessante Buchtipps rund um die Haltung und Pflege ihrer Lieblinge. Und wer noch nicht schlüssig ist, welches Tier am besten zu ihm passt, bekommt in den Tierporträts nützliche Informationen über verschiedene Rassen.

Mit **emily** sind Tierfreunde immer auf dem neuesten Stand der Forschung, denn das Tiermagazin aus der Apotheke berichtet regelmäßig über aktuelle Forschungsergebnisse sowie die neuesten Trends aus Wissenschaft und Tiermedizin.

Darüber hinaus beleuchtet **emily** in interessanten Reportagen das Leben und Verhalten wilder Tiere in aller Welt. Und wer exotische Tiere bestaunen will, ohne dafür weit zu reisen, bekommt in den Zoo- und Tierpark-Porträts zahlreiche Anregungen für „tierische“ Ausflüge in der näheren Umgebung.

**emily** überzeugt mit einer ausgewogenen Mischung aus leicht verständlichen, tiermedizinischen Informationen und unterhaltsamen Elementen wie Buch- und Reisetipps oder Tierporträts.

# 2 Verlagsangaben

**Verlag:** Apotheken-Spiegel-Verlagsgesellschaft mbH

**Postanschrift:** Edisonstraße 3-5  
D-60388 Frankfurt/Main

**Anzeigen:** Apotheken-Spiegel-Verlagsgesellschaft mbH  
Edisonstraße 3-5  
D-60388 Frankfurt/Main

**Telefon:** 0 6109/7120-0

**Fax:** 0 6109/7120-222

**E-Mail:** inbox@as-verlag.com

**Bankverbindung:** Frankfurter Sparkasse 1822  
Konto-Nr. 941 956  
BLZ 500 502 01

**Erscheinungsweise:** monatlich zum Monatsanfang

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungen sind 20 Tage nach dem Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig. Bei Zahlungen, die in voller Höhe innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinungstag beim Verlag eingehen, wird 2% Skonto gewährt. Bei Lastschriftinzug am Erscheinungstag werden 3% Skonto gewährt.

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

**Vierfarbige Anzeigen:** 1/1 Seite € 2.980,-  
zzgl. gesetzl. MwSt. von 19 %  
pro Veröffentlichung

<b>Nachlass:</b>	<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
	ab 3 Anzeigen 5 %	ab 1 Seite 3 %
	ab 6 Anzeigen 10 %	ab 2 Seiten 5 %
	ab 9 Anzeigen 12 %	ab 4 Seiten 10 %
	ab 12 Anzeigen 15 %	ab 8 Seiten 15 %
	ab 18 Anzeigen 18 %	ab 12 Seiten 20 %
	ab 24 Anzeigen 20 %	

**Auflage:** Leistungsgrundlage ist die durchschnittlich garantierte verbreitete Auflage.

**Verarbeitung:** Drahtheftung

**Heftformat:** 210 mm Breite, 285 mm Höhe

**Druckverfahren:** Rollen-Offsetdruck, 60er Raster

**Ansprechpartner:** Für technische Rückfragen  
Abteilung Anzeigenproduktion  
Telefon 0 6109/7120-343

### **Anzeigenschluss, Druckunterlagen und Rücktrittstermine:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. Die Rücktrittstermine sind jeweils identisch mit den Anzeigen-Schlusssterminen. Durch die äußerst knapp kalkulierten Anzeigen- und Druckunterlagen-Schlussstermine kann verspätete Druckunterlagen-Anlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

### **Mehrfarbanzeigen:**

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, werden besonders berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Media-Informationen gültig ab 01.01.2010

# 4 Technische Angaben

**Druckverfahren:**  
Rollenoffset

**Rasterweite:**  
60er

**Dateiformate:**  
Vorzugsweise hochauflösendes PDF (PDF/x-3) mit 100% eingebetteten Schriften. EPS mit inkludierten Schriften (oder in Zeichenwege umgewandelt). In PDF oder EPS verwendete Bilder in CMYK, s/w oder Bitmap, keine RGB oder LAB Dateien.

**Programme:**  
Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop), QuarkXPress (keine Office-Dokumente wie Word, Powerpoint etc.)

**Art der Anlieferung:**  
E-Mail: [inbox@as-verlag.com](mailto:inbox@as-verlag.com)  
Datenträger: DVD, CD-ROM

Zur Datenanlieferung bitte grundsätzlich eine Textdatei mit Angaben über Verlagsobjekt, Kunde/Motto, Erscheinungsdatum, Absender, Ansprechpartner und Telefonnummer beifügen.

### **Auftrag & Ausdruck oder Proof**

Bitte senden Sie uns zusätzlich zu Ihrer Daten-Übermittlung einen Auftrag per Fax (0 6109/7120222), Post oder Kurier und außerdem einen Ausdruck, Abzug oder Proof Ihrer Anzeige. Nur so können wir feststellen, ob uns Ihre gesendeten Daten vollständig erreicht haben. Die Gewähr für den korrekten Abdruck können wir nur mit Hilfe Ihres eingesandten Abzugs übernehmen.

### **Kontakt:**

Fragen zur elektronischen Übermittlung:  
Telefon: 0 6109/ 7120-343  
E-Mail: [inbox@as-verlag.com](mailto:inbox@as-verlag.com)  
Mo. - Do. 8.30 - 17.30 Uhr,  
Fr. 8.30 - 15.00 Uhr

Media-Informationen gültig ab 01.01.2010

Anzeigengröße	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm		4-farbig  Euro
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	185	250	210	285	4.470,-
3/4 3-spaltig	135	250			3.353,-
3/4 quer	185	180			
2/3 hoch	120	250			2.985,-
2/3 quer	185	160			
1/2 hoch	90	250			2.235,-
1/2 quer	185	120			
1/3 hoch	60	250			1.493,-
1/3 quer	185	80			
1/4 hoch	45	250			1.120,-
1/4 quer	185	60			
1/4 2-spaltig	90	120			
1/8 hoch	45	120			560,-
1/8 quer	185	30			
1/8 2-spaltig	90	60			

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. von 19 % - Besonders gewünschte Farbtöne müssen sich mit den Normalfarben der verwendeten Farbskala erzielen lassen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.  
Media-Informationen gültig ab 01.01.2010

# 6 Formatübersicht

Der Großkunden-Umsatzbonus wird in folgender Staffel gewährt:

	Netto-Umsätze	Bonus in %
Großkunden bieten wir einen Verlagsumsatzbonus in Erweiterung der titelspezifischen Mengenstaffelung an. Dabei können die Netto-Umsätze für folgende Werbeträger im Kalenderjahr addiert werden.	ab € 80.000,- bis € 110.000,-	1,00 %
	ab € 110.001,- bis € 140.000,-	1,50 %
	ab € 140.001,- bis € 170.000,-	2,00 %
	ab € 170.001,- bis € 200.000,-	2,50 %
	ab € 200.001,- bis € 230.000,-	3,00 %
	ab € 230.001,- bis € 260.000,-	3,50 %
	ab € 260.001,- bis € 290.000,-	4,00 %
	ab € 290.001,- bis € 320.000,-	4,50 %
	ab € 320.001,-	5,00 %

Der Umsatzbonus wird am Jahresende ermittelt und durch den Verlag im darauffolgenden Jahr vergütet.

Media-Informationen gültig ab 01.01.2010

<b>Blitzbuchungen:</b>	In jeder Ausgabe stehen verschiedene Anzeigenformate für Blitzbuchungstermine zur Verfügung. Damit ermöglicht der Verlag die Schaltung aktueller Motive zu <b>extrem kurzen Anzeigenschlussterminen.</b>	<b>Preise:</b>	Die Berechnung erfolgt zu den jeweils gültigen Anzeigenpreisen. Blitzbuchungen werden in vorhandene Grundabschlüsse einbezogen. Ein Zuschlag für Blitzbuchungen wird nicht erhoben.
<b>Platzierung:</b>	Aus produktionstechnischen Gründen können Blitzbuchungen nur auf bestimmten Plätzen der Zeitschrift erscheinen. Pro Ausgabe stehen mehrere Anzeigenplätze für verschiedene Formate zur Verfügung. Einzelheiten bitte auf Anfrage.	<b>Termine:</b>	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für Blitzbuchungen ist jeweils 10 Werktage vor Erscheinen.
		<b>Vorlage:</b>	Seitenglatte Farbsätze oder Datenträger.

Media-Informationen gültig ab 01.01.2010

<b>Ausgaben</b>	<b>Erscheinungstage</b>	<b>Redaktionsschluss</b>	<b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermine</b>	<b>Druckunterlagen-termine</b>
Januar	2010 .....01.01.2010	.....04.12.2009	.....07.12.2009	.....10.12.2009
Februar	2010 .....01.02.2010	.....07.01.2010	.....08.01.2010	.....11.01.2010
März	2010 .....01.03.2010	.....05.02.2010	.....08.02.2010	.....10.02.2010
April	2010 .....01.04.2010	.....05.03.2010	.....08.03.2010	.....10.03.2010
Mai	2010 .....01.05.2010	.....07.04.2010	.....08.04.2010	.....12.04.2010
Juni	2010 .....01.06.2010	.....05.05.2010	.....06.05.2010	.....10.05.2010
Juli	2010 .....01.07.2010	.....08.06.2010	.....09.06.2010	.....11.06.2010
August	2010 .....01.08.2010	.....08.07.2010	.....09.07.2010	.....13.07.2010
September	2010 .....01.09.2010	.....05.08.2010	.....09.08.2010	.....11.08.2010
Oktober	2010 .....01.10.2010	.....07.09.2010	.....08.09.2010	.....10.09.2010

<b>Ausgaben</b>	<b>Erscheinungstage</b>	<b>Redaktionsschluss</b>	<b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermine</b>	<b>Druckunterlagen-termine</b>
November	2010 .....01.11.2010	.....06.10.2010	.....08.10.2010	.....12.10.2010
Dezember	2010 .....01.12.2010	.....08.11.2010	.....09.11.2010	.....11.11.2010
Januar	2011 .....01.01.2011	.....06.12.2010	.....08.12.2010	.....10.12.2010
Februar	2011 .....01.02.2011	.....07.01.2011	.....07.01.2011	.....11.01.2011
März	2011 .....01.03.2011	.....08.02.2011	.....09.02.2011	.....11.02.2011
April	2011 .....01.04.2011	.....08.03.2011	.....09.03.2011	.....11.03.2011
Mai	2011 .....01.05.2011	.....07.04.2011	.....08.04.2011	.....13.04.2011
Juni	2011 .....01.06.2011	.....06.05.2011	.....09.05.2011	.....10.05.2011

<b>Beilagen:</b>	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	<b>Auftrags-Annahmeschluss:</b>	zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin laut Terminplan.
<b>Preis:</b>	bis 40 g Euro 94,50 pro 1.000 Exemplare – zzgl. gesetzl. MwSt. von 19 %	<b>Anlieferung:</b>	Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, zu 100 - 250 Exemplaren gebündelt, auf Europaletten gestapelt oder in Kartonagen verpackt, frei Haus geliefert werden. Eine Waren-Eingangskontrolle findet nicht statt.
<b>Höchstformat:</b>	205 mm Breite, 275 mm Höhe	<b>Agenturprovision:</b>	15 %
<b>Mindestformat:</b>	105 mm x 148 mm (DIN A6)	<b>Lieferanschrift:</b>	An das mit der buchbinderischen Verarbeitung betraute Unternehmen. Die Anschrift wird vor dem Liefertermin bekanntgegeben.
<b>Auflage:</b>	Gesamtauflage, Teilaufgabe möglich (Mindestauflage 100.000 Exemplare)		
<b>Erscheinungstermine:</b>	monatlich zum Monatsanfang		

Media-Informationen gültig ab 01.01.2010

<b>Beihefter:</b>	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene bzw. beigeheftete Drucksachen/Prospekte. Sie müssen vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	<b>Auflage:</b>	Gesamtauflage, Teilaufgabe möglich, Mindestauflage 100.000 Exemplare
<b>Preis:</b>	zweiseitige Beihefter Euro 112,50 vierseitige Beihefter Euro 128,00 sechsstufige Beihefter Euro 145,00 Umfangreiche Beihefter auf Anfrage. Preise pro 1.000 Exemplare zzgl. gesetzl. MwSt. von 19%	<b>Erscheinungstermine:</b>	monatlich zum Monatsanfang
<b>Mindestformat:</b>	mindestens 1/2 Seite hoch oder quer	<b>Auftrags-Annahmeschluss:</b>	zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin laut Terminplan.
<b>Höchstformat:</b>	Unbeschnittenes Format 214 mm breit x 289 mm hoch Kopfbeschnitt mindestens 4 mm Beschnittenes Endformat 210 mm breit x 285 mm hoch Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.	<b>Anlieferung:</b>	Beihefter müssen einwandfrei verarbeitet, zu 100 - 250 Exemplaren gebündelt, auf Europaletten gestapelt oder in Kartonagen verpackt, frei Haus geliefert werden. Eine Waren-Eingangskontrolle findet nicht statt.
<b>Kennzeichnung:</b>	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ in 10 Punkt gekennzeichnet werden.	<b>Lieferanschrift:</b>	An das mit der buchbinderischen Verarbeitung betraute Unternehmen. Die Anschrift wird vor dem Liefertermin bekanntgegeben.
		<b>Agenturprovision:</b>	15 %

Media-Informationen gültig ab 01.01.2010

**Anzeigen mit Beikleber:** Beikleber werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige (Mindestformat 1/1 Seite) angenommen. Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage:

- Postkarten
- Drucksachen
- Briefumschläge
- Gutscheine

**Preis:** a) Beikleber Euro 62,-  
pro 1.000 Exemplare  
b) Anzeige 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste) zzgl. gesetzlicher MwSt. von 19 %

**Höchstformat:** 175 mm breit x 210 mm hoch  
Papiergewicht bei Postkarten  
mindestens 170g/qm.

**Mindestformat:** 60 mm breit x 90 mm hoch

**Platzierung:** Nach technischer Gegebenheit in der Mitte bzw. auf der ersten oder letzten Seite des Heftes. Abstand des Beiklebers vom oberen, unteren und äußeren Rand mindestens 20 mm, Abstand zum Bund mindestens 5 mm. Aufklebetoleranzen bis 10 mm nach jeder Seite möglich.

**Auflage:** Gesamtauflage, Teilaufgabe möglich  
(Mindestauflage 100.000 Exemplare)

**Erscheinungstermin:** monatlich zum Monatsanfang

**Auftrags-Annahmeschluss:** zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin laut Terminplan.

**Anlieferung:** Beikleber müssen in handlichen Mengen gebündelt, auf Europaletten gestapelt oder in Kartons verpackt, frei Haus geliefert werden. Eine Waren-Eingangskontrolle findet nicht statt.

**Lieferanschrift:** An das mit der buchbinderischen Verarbeitung beauftragte Unternehmen. Die Anschrift wird vor dem Liefertermin bekanntgegeben.

**Agenturprovision:** 15 %

Media-Informationen gültig ab 01.01.2010

## 13 Anzeigen mit Warenproben

**Anzeigen mit Warenproben:** Bei Anzeigen mit Warenproben werden Proben eines Produktes auf eine Anzeige (Mindestformat 1/1 Seite) aufgeklebt. Interessenten können mühelos die Warenprobe ablösen und testen.

**Preis:** a) Anzeige 1/1 Seite laut Preisliste  
b) Beikleberpreis der Warenprobe Euro 118,-  
pro 1.000 Exemplare  
zzgl. gesetzlicher MwSt. von 19 %

**Höchstformat:** 105 mm breit x 148 mm hoch (DIN A6)

**Mindestformat:** 60 mm breit x 80 mm hoch

**Auflage:** Gesamtauflage, Teilbelegung möglich.  
Mindestauflage 100.000 Exemplare

**Platzierung:** Nach technischer Gegebenheit nur in der Mitte der Zeitschrift. Abstand des Beklebens vom oberen, unteren und äußeren Rand mindestens 20 mm, Abstand zum Bund mindestens 5 mm. Aufklebetoleranzen bis 10 mm nach jeder Seite möglich.

**Warenprobe:** Als Warenprobe können fast alle Materialien (Papier, Holz, Kunststoff, Metall, Wolle, synthetische Flüssigkeiten,

Pulver, Pillen, Salben, Cremes usw.) verwendet werden. Feuergefährliche, ätzende, explosive oder schnittgefährliche Materialien sind als Warenprobe nicht geeignet. Die Warenprobe sollte in fest verschweißten Folien angeliefert werden. Die Verpackung der Proben muss einem Berstdruck von mindestens 1.000 kp/cm unbeschädigt standhalten. Warenprobe und Inhalt sind möglichst flach zu halten, damit die Probe in der Zeitschrift nicht zu stark aufrägt. (Luftabschluss und maximale Stärke bis 3 mm).

**Erscheinungstermin:** monatlich zum Monatsanfang

**Auftrags-Annahmeschluss:** zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin laut Terminplan.

**Anlieferung:** Warenproben müssen, in handlichen Kartons verpackt, frei Haus geliefert werden. Eine Waren-Eingangskontrolle findet nicht statt.

**Lieferanschrift:** An das mit der buchbinderischen Verarbeitung beauftragte Unternehmen. Die Anschrift wird vor dem Liefertermin bekanntgegeben.

**Agenturprovision:** 15 %

Media-Informationen gültig ab 01.01.2010

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentli-

chung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleiche offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren

10 v.H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Die vorstehenden und nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für den gesamten Geschäftsverkehr mit dem jeweiligen Auftraggeber, auch wenn sie bei späteren Auftragsbestätigungen oder Vertragsschlüssen nicht mehr gesondert erwähnt werden. Sie gelten auch dann, wenn der Auftraggeber bei der Annahme der Bestellung, bei Auftragsbestätigung oder anderweitig auf eigene Geschäftsbedingungen verweist, es sei denn, diesen wurde ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen des Werbungtreibenden hinausgehende Neben- oder Zusatzleistungen oder vertragliche Zusicherungen oder ein Rücktrittsrecht werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn dies ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag mit der Auftragsbestätigung oder in sonstiger vergleichbarer Weise im Rahmen des Vertragsschlusses bestätigt wurde.

3. Ein Ausschluss von Mitwerbern für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.

4. Anzeigen für Arzneimittel müssen dem Heilmittelwerbegesetz entsprechen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von etwaigen Ansprüchen Dritter frei.

5. Übertragungen von Rechten und Pflichten des Auftraggebers aus dem mit uns geschlossenen Vertrag bedürfen zu ihrer Wirksamkeit unserer schriftlichen Zustimmung.

6. Ist der Auftraggeber Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist die Zurückhaltung von Zahlungen oder die Aufrechnung mit solchen Ansprüchen nicht statthaft, es sei denn, die Gegenansprüche des Auftraggebers sind nach Grund und Höhe von dem Verlag schriftlich anerkannt oder rechtskräftig festgestellt.